

Polityka prywatności

1. Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych pozyskanych za pośrednictwem systemu rezerwacji prowadzonego za pośrednictwem www.Instytut.DrIrenaEris.com oraz za pośrednictwem widgetów możliwych do osadzenia na stronach internetowych lub profilach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) Instytutów (zwanego dalej: „Systemem”), w którym dokonywane są zapisy na usługi wykonywane przez Instytuty.
2. Administratorem danych osobowych jest Dr Irena Eris S.A. ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, e-mail: instytuty.biuro@DrIrenaEris.com.
3. Spółka Dr Irena Eris przywiązuje szczególną wagę do poszanowania prywatności Klientów.
4. Dane osobowe zbierane przez Dr Irena Eris S.A. (dalej: „Spółka”) za pośrednictwem Systemu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również RODO.
5. Dane osobowe gromadzone w systemie będą przetwarzane przez Instytuty będące własnością Spółki, jak również Instytuty stanowiące własność podmiotów trzecich prowadzone pod marką Kosmetyczny Instytut Dr Irena Eris lub Salon Beauty Partner Dr Irena Eris położone na terytorium Polski, które świadczą Usługi dla Klientów (dalej: „Instytut”).
6. Ze względu na to, że System umożliwia dokonywanie Rezerwacji w celu skorzystania z Usług Instytutu, dane osobowe Klienta oraz inne dane i informacje udostępnione przez niego w Systemie będą dostępne dla Instytutów, Spółki i podmiotów z nim współpracujących.

§ 1 Rodzaj przetwarzanych danych, cele oraz podstawa prawna

1. Spółka zbiera informacje dotyczące osób fizycznych dokonujących czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością, osób fizycznych prowadzących we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową oraz osób fizycznych reprezentujących osoby prawne lub jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zwanych dalej łącznie „Klientami”.
2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu:
 - a) zawarcia i wykonania umowy na korzystanie z Systemu i korzystanie z Usług Instytutu ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) marketingu bezpośredniego usług Instytutu - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust.1 lit. f RODO), którym jest możliwość realizacji marketingu bezpośredniego;
 - c) prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania usługami, pomiarów zachowania Klientów, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Instytutu

obejmujących profilowanie - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

- d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Klienta - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust.1 lit. f RODO), którym jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
3. W przypadku rezerwacji Usług za pośrednictwem Systemu Klient podaje:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres e-mail;
 - c) numer telefonu.
 4. W przypadku skorzystania z usługi Newsletter, Klient podaje jedynie swój adres e-mail.
 5. Podczas korzystania z Systemu mogą być pobierane dodatkowe informacje, w szczególności: adres IP przypisany do komputera Klienta lub zewnętrzny adres IP dostawcy Internetu, nazwa domeny, rodzaj przeglądarki, czas dostępu, typ systemu operacyjnego.
 6. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, w związku ze składanymi rezerwacjami, czy też świadczeniem usług za pośrednictwem Systemu, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w formularzach danych w procesie rezerwacji uniemożliwia dokonanie rezerwacji.
 7. Z uwagi na fakt, że istotą funkcjonowania Systemu jest dokonywanie Rezerwacji Usług, która wiąże się z koniecznością potwierdzenia Rezerwacji i terminu wykonania Usługi, Klient po dokonaniu Rezerwacji będzie otrzymywał za pośrednictwem Systemu, korespondencję e-mail/push lub wiadomość sms zawierającą ww. potwierdzenie. Potwierdzenie to nie zawiera treści marketingowych ani handlowych, a jedynie informację o potwierdzeniu Rezerwacji i terminu Usługi. Podstawą przetwarzania danych osobowych w związku z potwierdzeniem Rezerwacji jest konieczność wykonania umowy - realizacja Usługi (art. 6 ust.1 lit. b RODO). Klient wyraża zgodę na kontaktowanie się z nim przez Spółkę lub Instytut bezpośrednio na podany przez Klienta
 8. Dane osobowe będą przetwarzane przez Spółkę również w celach związanych z „prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych osobowych” określonych szczegółowo w § 1 pkt. 2 . Dane będą przetwarzane przez Spółkę również w celu, ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń.
 9. Klient przy dokonywaniu rezerwacji wyraża odpowiednie zgody dotyczące przetwarzania danych osobowych i komunikacji elektronicznej, a także akceptuje Regulamin.

§ 2 Komu udostępniane lub powierzane są dane oraz jak długo są przechowywane?

1. Dane osobowe Klienta przekazywane są dostawcom usług, z których korzysta Spółka przy prowadzeniu Serwisu. Dostawcy usług, którym przekazywane są dane osobowe, w zakresie przekazywanych danych osobowych podlegają obowiązkowi ochrony danych osobowych wynikających z uzgodnień umownych i okoliczności, albo podlegają poleceniom Spółek co do celów i sposobów przetwarzania tych danych (podmioty przetwarzające).
2. Dane osobowe Klientów przechowywane są:

- a) w celu zawarcia i wykonania umowy na korzystanie z Systemu i korzystanie z Usług Instytutu – do czasu wykonania Usług i do momentu przedawnienia roszczeń (okres wynikający z powszechnie obowiązującego prawa);
 - b) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Klienta - do momentu przedawnienia tych roszczeń;
3. W przypadku, gdy Klient dokona subskrypcji biuletynu informacyjnego (Newsletter) na jego adres e-mail Spółka będzie wysyłać wiadomości elektroniczne zawierające informacje handlowe o promocjach i nowych usługach..
 4. W przypadku skierowania żądania Spółka udostępnia dane osobowe uprawnionym organom państwowym, w szczególności jednostkom organizacyjnym Prokuratury, Policji, Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Prezesowi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów lub Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

§ 3 Mechanizm cookies, adres IP

1. System używa niewielkich plików, zwanych cookies. Zapisywane są one przez Spółkę na urządzeniu końcowym osoby odwiedzającej System, jeżeli przeglądarka internetowa na to pozwala. Plik cookie zwykle zawiera nazwę domeny, z której pochodzi, swój „czas wygaśnięcia” oraz indywidualną, losowo wybraną liczbę identyfikującą ten plik. Informacje zbierane za pomocą plików tego typu pomagają dostosowywać oferowane przez Spółkę usługi do indywidualnych preferencji i rzeczywistych potrzeb osób odwiedzających System. Usług w Systemie.
2. Spółka wykorzystuje dwa typy plików cookies:
 - a) Cookies sesyjne: po zakończeniu sesji danej przeglądarki lub wyłączeniu komputera zapisane informacje są usuwane z pamięci urządzenia. Mechanizm cookies sesyjnych nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z komputerów Klientów.
 - b) Cookies trwałe: są przechowywane w pamięci urządzenia końcowego Klienta i pozostają tam do momentu ich skasowania lub wygaśnięcia. Mechanizm cookies trwałych nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z komputera Klientów.
3. Spółka wykorzystuje cookies własne w celu:
 - a) uwierzytelniania Klienta w Systemie i zapewnienia sesji Klienta w Systemie,
 - b) analiz i badań oraz audytu oglądalności, a w szczególności do tworzenia anonimowych statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Klienci korzystają z Systemu, co umożliwi ulepszenie jej struktury i zawartości.
4. Spółka wykorzystuje cookies zewnętrzne w celu:
 - a) zbierania ogólnych i anonimowych danych statycznych za pośrednictwem narzędzi analitycznych.
5. Mechanizm cookies jest bezpieczny dla komputerów Klientów Systemu. W szczególności tą drogą nie jest możliwe przedostanie się do komputerów Klientów wirusów lub innego niechcianego oprogramowania lub oprogramowania złośliwego. Niemniej w swoich przeglądarkach Klienci mają możliwość ograniczenia lub wyłączenia dostępu plików

cookies do komputerów. W przypadku skorzystania z tej opcji korzystanie Systemu będzie możliwe, poza funkcjami, które ze swojej natury wymagają plików cookies.

6. Sposób wyłączenia obsługi plików Cookies w poszczególnych przeglądarkach można znaleźć w ustawieniach przeglądarki. W przypadku problemów sprawdź opcję pomocy swojej przeglądarki.
7. Spółka może gromadzić adresy IP Klientów. Adres IP to numer przydzielany komputerowi osoby odwiedzającej System przez dostawcę usług internetowych. Numer IP umożliwia dostęp do Internetu. W większości przypadków jest przypisywany komputerowi dynamicznie, tj. zmienia się przy każdym połączeniu z Internetem. Adres IP jest wykorzystywany przez Spółkę przy diagnozowaniu problemów technicznych z serwerem, tworzeniu analiz statystycznych (np. określeniu, z jakich regionów notujemy najwięcej odwiedzin), jako informacja przydatna przy administrowaniu i udoskonalaniu Systemu, a także w celach bezpieczeństwa oraz ewentualnej identyfikacji obciążających serwer, niepożądanych automatycznych programów do przeglądania treści Systemu.

§ 4 Prawa osób, których dane dotyczą

1. Prawo do cofnięcia zgody - podstawa prawna: art. 7 ust. 3 RODO.
 - a) Klient ma prawo do cofnięcia każdej zgody, jakiej udzielił Spółce.
 - b) Cofnięcie zgody ma skutek od momentu wycofania zgody.
 - c) Cofnięcie zgody nie wpływa na przetwarzanie dokonywane przez Spółkę zgodnie z prawem przed jej cofnięciem.
 - d) Cofnięcie zgody nie pociąga za sobą dla Klienta żadnych negatywnych konsekwencji, może jednak uniemożliwić dalsze korzystanie z usług lub funkcjonalności, które zgodnie z prawem Spółka może świadczyć jedynie za zgodą.
2. Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych - podstawa prawna: art. 21 RODO.
 - a) Klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania jego danych osobowych, w tym profilowania, jeżeli Spółka przetwarza jego dane w oparciu o prawnie uzasadniony interes, np. marketing produktów i usług Spółki, prowadzenie statystyki korzystania z poszczególnych funkcjonalności Systemu oraz ułatwienie korzystania z Systemu, a także badanie satysfakcji.
 - b) Rezygnacja w formie wiadomości e-mail z otrzymywania komunikatów marketingowych dotyczących produktów lub usług, będzie oznaczać sprzeciw Klienta na przetwarzanie jego danych osobowych, w tym profilowania w tych celach.
 - c) Jeżeli sprzeciw Klienta okaże się zasadny i Spółka nie będzie miała innej podstawy prawnej do przetwarzania danych osobowych, dane osobowe Klienta zostaną usunięte, wobec przetwarzania których, Klient wniósł sprzeciw.
3. Prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) - podstawa prawna: art. 17 RODO.
 - a) Klient ma prawo do żądania usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych.
 - b) Klient ma prawo żądania usunięcia danych osobowych, jeżeli:
 - i. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były przetwarzane;

- ii. wycofał określoną zgodę, w zakresie w jakim dane osobowe były przetwarzane w oparciu o jego zgodę;
 - iii. wniósł sprzeciw wobec wykorzystywania jego danych w celach marketingowych;
 - iv. dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - v. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie Państwa członkowskiego, któremu Spółka podlega;
 - vi. dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego.
- c) Pomimo żądania usunięcia danych osobowych, w związku z wniesieniem sprzeciwu lub wycofaniem zgody, Spółka może zachować pewne dane osobowe w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, jak również do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Spółka. Dotyczy to w szczególności danych osobowych obejmujących: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu które to dane zachowywane są dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych z korzystaniem z usług Spółki lub Instytutu, które to dane zachowywane są dla celów rozpatrywania skarg oraz roszczeń związanych ze złożonymi Rezerwacjami.
4. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych - podstawa prawna: art. 18 RODO.
- a) Klient ma prawo do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych. Zgłoszenie żądania, do czasu jego rozpatrzenia uniemożliwia korzystanie z określonych funkcjonalności lub usług, z których korzystanie będzie się wiązało z przetwarzaniem danych objętych żądaniem. Spółka nie będzie też wysyłała żadnych komunikatów, w tym marketingowych.
 - b) Klient ma prawo do żądania ograniczenia wykorzystania danych osobowych w następujących przypadkach:
 - i. gdy kwestionuje prawidłowość swoich danych osobowych – wówczas Spółka ogranicza ich wykorzystanie na czas potrzebny do sprawdzenia prawidłowości danych, nie dłużej jednak niż na 7 dni;
 - ii. gdy przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a zamiast usunięcia danych Klient zażąda ograniczenia ich wykorzystania;
 - iii. gdy dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub wykorzystywane ale są one potrzebne Klientowi w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - iv. gdy wniósł sprzeciw wobec wykorzystania jego danych – wówczas ograniczenie następuje na czas potrzebny do rozważenia, czy – ze względu na szczególną sytuację – ochrona interesów, praw i wolności Klienta przeważa nad interesami, które realizuje Spółka, przetwarzając dane osobowe Klienta.
5. Prawo dostępu do danych - podstawa prawna: art. 15 RODO.
- a) Klient ma prawo uzyskać od Spółki potwierdzenie, czy przetwarza dane osobowe, a jeżeli ma to miejsce, Klient ma prawo:
 - i. uzyskać dostęp do swoich danych osobowych;

- ii. uzyskać informacje o celach przetwarzania, kategoriach przetwarzanych danych osobowych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców tych danych, planowanym okresie przechowywania danych Klienta albo o kryteriach ustalania tego okresu (gdy określenie planowanego okresu przetwarzania danych nie jest możliwe), o prawach przysługujących Klientowi na mocy RODO oraz o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, o źródle tych danych, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu oraz o zabezpieczeniach stosowanych w związku z przekazaniem tych danych poza Unię Europejską;
 - iii. uzyskać kopię swoich danych osobowych.
6. Prawo do sprostowania danych - podstawa prawna: art. 16 RODO.
 - a) Klient ma prawo do żądania od Spółki niezwłocznego sprostowania dotyczących jego danych osobowych, które są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, Klient, którego dane dotyczą ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym przez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, kierując prośbę na adres poczty elektronicznej.
 7. Prawo do przenoszenia danych - podstawa prawna: art. 20 RODO.
 - a) Klient ma prawo otrzymać swoje dane osobowe, które dostarczył Spółce, a następnie przesłać je do innego, wybranego przez siebie, administratora danych osobowych. Klient ma również prawo żądać, by dane osobowe zostały przesłane przez Spółkę bezpośrednio takiemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe. W takim przypadku Spółka prześle dane osobowe Klienta w postaci pliku w formacie csv, który jest formatem powszechnie używanym, nadającym się do odczytu maszynowego i pozwalającym na przesłanie otrzymanych danych do innego administratora danych osobowych.
 8. W sytuacji wystąpienia przez Klienta z uprawnieniem wynikającym z powyższych praw, Spółka spełni żądanie albo odmówi jego spełnienia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu miesiąca po jego otrzymaniu. Jeżeli jednak - z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań – Spółka nie będzie mogła spełnić żądania w ciągu miesiąca, spełni je w ciągu kolejnych dwóch miesięcy informując Klienta uprzednio w terminie miesiąca od otrzymania żądania - o zamierzonym przedłużeniu terminu oraz jego przyczynach.
 9. Klient może zgłaszać do Spółki skargi, zapytania i wnioski dotyczące przetwarzania jego danych osobowych oraz realizacji przysługujących mu uprawnień.
 10. Klient ma prawo żądać od Spółki przekazania kopii standardowych klauzul umownych.
 11. Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w zakresie naruszenia jego praw do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy RODO.
 12. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się bezpośrednio z Inspektorem Ochrony Danych ustanowionym przez Spółkę pod adresem e-mail: iod@drirenaeris.com.

§ 5 Zarządzanie bezpieczeństwem

1. Spółka zapewnia Klientom bezpieczne i szyfrowane połączenie podczas przesyłania danych osobowych oraz podczas dokonywania Rezerwacji. Spółka stosuje certyfikat SSL wystawiony przez jedną z czołowych światowych firm w zakresie bezpieczeństwa i szyfrowania przesyłanych danych przez sieć Internet.

§ 6 Zmiany Polityki Prywatności

1. Polityka Prywatności może ulec zmianie, o czym Spółka poinformuje Klientów z wyprzedzeniem 7 dni.
2. Pytania związane z Polityką Prywatności prosimy kierować na adres: iod@direaneris.com
3. Data wejścia w życie 18.02.2025